

Demasiada Basura

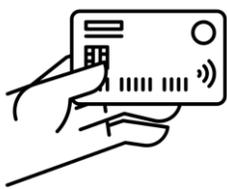
Una **tarifa** es un cargo. A nadie le gustan las tarifas sorpresa. Las tarifas sorpresa pueden crear muchos problemas. En nuestro laboratorio de matemáticas thinkLaw de hoy, analizaremos las tarifas sorpresa.

Demasiada Basura

Las **tarifas basura** son "tarifas ocultas" o "tarifas sorpresa". Estas tarifas son cargos inesperados o injustos que las empresas agregan. Los clientes ven el precio de un artículo, pero cuando lo hacen, el precio es mucho más alto porque se han agregado tarifas de basura.

Tarifa Basura 1: Tarifas Bancarias

(U.S. Consumer Financial Protection Bureau v. Bank of America, 2023)

	<p>John estaba en la tienda, listo para comprar sus bocadillos favoritos. Buscó su tarjeta bancaria para pagar, pero la máquina del cajero dijo que la tarjeta había sido rechazada. John estaba confundido. Volvió a probar la tarjeta, pero a la máquina todavía no aceptó su tarjeta.</p> <p>Resultó que John no tenía suficiente dinero en su cuenta bancaria para pagar los bocadillos. Juan no sabía esto cuando trató de hacer la compra.</p> <p>El banco de John tiene la regla de que si intentas usar tu tarjeta pero no tienes suficiente dinero, te cobrarán una tarifa de \$35. Esta tarifa se denomina tarifa por fondos insuficientes.</p> <p>¿Cuánto crees que Juan debería tener que pagar? ¿Por qué?</p>
<p>Banco de América cobraba a sus clientes la tarifa por fondos insuficientes cada vez que se corría la tarjeta. John intentó usar la tarjeta dos veces porque no sabía por qué la tarjeta no funcionaba.</p>	<p>¿Cuánto tuvo que pagar Juan?</p>

Banco de América ganó mucho dinero cobrando a los clientes la misma tarifa varias veces en una sola transacción. La Oficina de Protección Financiera de EE. UU. demandó a Banco de América por estos cargos basura.

<p>¿Cuál es el mejor argumento para que gane Banco de America?</p>	<p>¿Cuál es el mejor argumento que Banco de América debería perder?</p>
--	---

Tarifa Basura 2: Tarifas de Viajero (Traveler's United v Sonesta International Hotels, Washington D.C., 2023)

	<p>Hoteles Sonesta posee hoteles en todo Estados Unidos. Los clientes pueden ir a su sitio web para buscar habitaciones de hotel. El anuncio muestra una descripción de la habitación y el precio para permanecer en la habitación por una noche. Sin embargo, cuando los clientes llegan a la página de pago final, se han agregado muchas tarifas.</p>	
<p>Este tipo de fijación de precios se denomina fijación de precios por goteo. El precio por goteo significa que la empresa no te muestra el precio total por adelantado. En su lugar, esperan hasta que haya invertido tiempo y esfuerzo en seleccionar la habitación y luego agregan tarifas al final.</p>		
<p>Traveler's United, un grupo que ayuda a las personas que viajan, cree que los precios por goteo son injustos. Dicen que los hoteles y otras empresas siempre deben mostrar el precio total de un producto o servicio por adelantado, para que las personas sepan exactamente cuánto van a pagar antes de reservar o comprar algo. Traveler's United demandó a Hoteles Sonesta. Afirman que el precio por goteo del hotel es injusto para los viajeros.</p>		
<p>El Royal Sonesta Boston ofrece una habitación de hotel con una cama king y vista de la ciudad por \$ 309 la noche.</p> <p>Se agregan tres tarifas adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarifa de Hotel \$44.65 • Tarifa de Evaluación \$4.64 • Tarifa de Destino \$22.03 	<p>¿Cuánto pagarás por una noche?</p>	
<p>El Benjamin Royal Sonesta Hotel New York ofrece una habitación de lujo con una cama king por \$ 189 la noche.</p> <p>Se agregan tres tarifas adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impuesto Estatal de ocupación \$97.54 • Impuesto del Desarrollo \$1.50 • Impuesto de ocupación de NYC \$64.57 • Tarifa de Instalaciones \$48.20 • Tarifa de Cuarto \$4.00 	<p>¿Cuánto pagarás por una noche?</p>	
<p>¿Quién debería ganar?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Traveler's United <input type="checkbox"/> Sonesta 	<p>¿Por qué?</p>	

La Comisión Federal de Comercio (FTC, por sus siglas en inglés) es una agencia gubernamental que trabaja para proteger a los consumidores de prácticas comerciales desleales, como cuando las empresas intentan ocultar los cargos adicionales hasta el final. La FTC quiere hacer una nueva regla que diga que las compañías deben mostrarte el precio total de algo desde el principio, ¡sin sorpresas!

¿Debería la FTC aprobar la norma? ¿Por qué sí o por qué no?

Preguntas de Discusión

- ¿Por qué crees que las empresas podrían usar tarifas sorpresa?
- ¿Qué problemas potenciales pueden surgir para los consumidores cuando se encuentran con tarifas sorpresa?
- ¿Crees que la nueva regla de la FTC es necesaria? ¿Por qué sí o por qué no?
- ¿Cómo puedes evitar que te sorprendan las tarifas basura al comprar algo?